

# 中国图书馆学会文件

中图学字〔2025〕13号

---

## 中国图书馆学会关于开展 2025 年 全民阅读工作的通知

各分支机构，各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会：

全民阅读是建设社会主义文化强国的重要基石，为国家的繁荣发展夯实文化根基，为中华民族伟大复兴注入精神动力。自 2014 年起，“全民阅读”连续被写入政府工作报告，从“倡导全民阅读”，到“大力推动全民阅读”“深入推进全民阅读”，再到“深化全民阅读活动”，其内涵不断丰富，意义愈发深远。习近平总书记在首届全民阅读大会贺信中作出重要指示，深刻揭示阅读在民族复兴征程中的关键作用，为全民阅读事业发展指明方向。如今，全民阅读蔚然成风，文化自信显著增强，精神力量愈发强大。图书馆在全民阅读工作中发挥了先导作用，展现了责任担当，是全民阅读的主阵地。作为我国图书馆界最具影响力的行业组织，中国图书馆学会多年来充分发挥组织协调优势，积极引

导全国图书馆深入开展全民阅读工作，搭建交流平台、整合优势资源、凝聚强大合力，为全行业推进全民阅读提供有力的指导和支撑。

2025年是“十四五”规划收官之年，中国图书馆学会将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，牢牢把握社会主义先进文化前进方向，深刻认识图书馆在传承中华文明、建设文化强国中的地位作用，围绕“深化全民阅读，书香直达基层”主题，为高质量完成“十四五”规划目标、开启“十五五”良好开局奋楫扬帆、勇毅笃行。

## **一、紧扣活动主题，全面开展2025年全民阅读工作**

主题：深化全民阅读，书香直达基层

党的二十届三中全会审议通过的《中共中央关于进一步全面深化改革 推进中国式现代化的决定》明确指出，要“完善公共文化服务体系，建立优质文化资源直达基层机制”，为深化拓展现代公共文化服务体系、健全完善文化惠民工程指明了方向，提供了思路。图书馆服务体系是公共文化服务体系总体战略的重要组成部分。作为全民阅读主阵地和体系建设先行者，图书馆应主动担当、积极作为，先行先试、广泛合作，不断将阅读推广服务全面覆盖基层、惠及全体民众，为促进人民精神生活共同富裕贡献力量。全国各级各类图书馆应积极响应号召，推动优质阅读资源与服务向基层下沉。在保障基础服务的前提下，持续推动全民阅读事业深化发展，充分彰显图书馆的社会价值和专业能力，让

阅读触手可及，使书香飘满城乡。

## **二、深耕图书馆价值，引导社会大众“再发现图书馆”**

以“再发现图书馆”为出发点，坚持回归专业本位、服务社会大众的发展方向，从空间、文献、馆员等多维度挖掘图书馆的专业内涵与时代价值。打造集阅读、学习、交流、创意孵化等多功能于一体的复合式空间，让图书馆成为活力四溢的知识汇聚地，充分满足不同人群的多样化需求；重视对各类经典文献的保护与展示，构建全面且具前瞻性的文献资源体系，为读者提供内容丰富的知识宝库；深入挖掘馆员独特优势与亮点，塑造鲜明的图书馆员群体形象，助力读者重新认识馆员，感受其专业价值与人文关怀。通过开展第十七届全民阅读论坛、阅读推广工作委员会 20 年工作研讨会、再发现图书馆主题活动、再发现图书馆——“一本书的诞生”系列巡展等活动，唤起社会大众对图书馆的关注，生动讲述图书馆故事，有力传播图书馆声音，让图书馆在新时代焕发出新的生机与活力。

## **三、凝聚强大合力，提升行业影响力和引领作用**

加快整合行业内外资源，联合各方力量，策划并开展覆盖广泛、示范性强、影响力深远的阅读推广品牌活动。配合开展第四届全民阅读大会图书馆全民阅读论坛、公共图书馆服务宣传周，开展第二十届文津图书宣传推广活动、全民信息素养教育公益大讲堂、“让孩子发现图书馆——阅绘 999”活动、“艺术与阅读”美育展览活动、“图书馆杯”主题图像创意设计作品展览活动等

全国性品牌活动。立足特色优势搭建共享平台，通过展览、讲座、线上讲演、平台直播等多种形式，让专业知识与阅读资源在全国广泛传播。精心策划主题鲜明、内涵丰富的宣传推广活动，营造全民积极阅读的浓厚氛围，凸显图书馆在全民阅读推广中的核心引领作用。

#### **四、借势数智赋能，驱动阅读推广创新转型**

顺应数智时代趋势，深入探索数智技术与图书馆阅读推广的融合创新。借助人工智能优化阅读推广全流程，推动内容生产与资源管理智能化升级。精准挖掘与整合优质阅读资源，实现数字阅读资源高效共建共享，搭建个性化信息检索与阅读推荐系统，为读者提供精准阅读服务。开展“中国阅读”推荐书目系列工作，大数据分析图书馆服务数据，推荐各类别优质图书资源。系统梳理数智技术在阅读推广中的实践案例与前沿成果，举办相关主题研讨会，夯实理论与实践基础，助力阅读推广迈向数智化新时代。

#### **五、优化标准评价，推动图书馆服务质量进阶**

强化阅读推广标准化建设，构建科学合理的成效评估体系。推动图书馆深度参与阅读推广项目规范指南与工具包的研发及应用，保障阅读推广活动从策划、组织，到实施、评估的全流程实现科学规划、有序开展、高效执行。举办第四届阅读推广与标准评价学术研讨会，针对阅读推广标准与评价的关键问题，开展理论研讨、经验交流和路径探索。以标准衡量成效，以评价引领方向，助力图书馆阅读推广工作迈向高质量发展阶段，夯实图书

馆发展根基，提升整体服务效能。

## **六、重视理论研究，打造高水准专业人才方阵**

坚持专业化发展道路，积极引导图书馆员紧密结合工作实践，深入开展针对阅读推广现实困境与前沿问题的理论研究，切实推动理论成果向实践应用高效转化。针对高校在校生可塑性强的特点，创新人才培养模式，采取增设阅读推广培育类课题、开设阅读推广微专业、举办全民阅读推广专业化人才培养研讨会等多种举措，加速培育适应阅读推广工作需求的实用型专业人才。开展“阅读推广人”培育行动，搭建专家学者与图书馆员间的交流学习平台，促进知识共享与经验传承，夯实行业发展的人才基础。

## **七、以读者为中心，全力助推服务均等普惠**

全方位提升图书馆服务质量和水平，聚焦少年儿童、老年人、残障人士、基层群众等群体日益增长的精神文化需求。扎实推进少年儿童阅读推广，全力激发儿童阅读兴趣，助力养成良好阅读习惯。大力支持银龄阅读，提供有声版老年读物，举办老年读书分享会，鼓励老年人积极参与阅读，享受阅读乐趣。关注视障群体的无障碍阅读需求，科学设置盲文书刊阅览专区，完善无障碍阅读设施与服务，切实保障特殊群体平等享有阅读权益，推动公共文化服务均等化发展。推动优质阅读资源直达基层，通过城乡对口帮扶、文化惠民工程、流动阅读服务等措施，构建人人参与、全民共享的阅读服务发展格局。

## 八、深挖行业典型，引领全民阅读工作新风尚

充分发挥典型范例对行业发展的引领作用，深入开展“书香社区”发现活动十年特别活动，通过出版文集等方式提升典范效能。广泛传播不断涌现的典型案例与成功实践经验，充分发挥其辐射带动作用，引领全行业的全民阅读工作向纵深领域拓展，向基层全方位延伸，形成以点带面、整体推进的良好发展局面，切实提升全民阅读工作的整体水平与社会影响力。

请各分支机构和各省、自治区、直辖市图书馆学（协）会接到本通知后，高度重视，精心策划本系统、本地区 2025 年全民阅读工作方案，积极协调组织各级各类图书馆开展活动，砥砺奋进，笃行不怠，为推动全民阅读事业蓬勃发展、建设社会主义文化强国贡献力量。

专此通知。

附件：2025 年全民阅读工作计划单



附件

## 2025 年全民阅读工作计划单

### 一、系列活动

- (一) 2025 年“4·23 世界读书日”系列活动
- (二) 公共图书馆服务宣传周活动
- (三)《中华传统文化百部经典》系列宣传推广活动
- (四) 第八届“中国阅读”推荐书目系列活动
- (五)“让孩子发现图书馆——阅绘 999”活动
- (六) 科技周、科普月等系列科普活动

### 二、论坛、研讨会

- (七) 2025 年中国图书馆年会
- (八) 第四届全民阅读大会图书馆全民阅读论坛
- (九) 第十七届全民阅读论坛
- (十) 第九届青年学术论坛
- (十一) 书香城市、书香社区发现活动十年特别活动
- (十二) 第四届阅读推广标准与评价学术研讨会
- (十三) 阅读推广工作委员会 20 年工作研讨会
- (十四) 全民阅读推广专业化人才培养研讨会
- (十五) 2025 年大学生阅读推广研讨会
- (十六) 2025 公私藏书与经典阅读（沧州）会议
- (十七) 智能时代阅读推广前沿研讨会

- (十八) 阅读与心理健康研讨会
- (十九) “图书馆讲坛与培训的转型与创新发展” 学术会议
- (二十) 2025 年科普阅读推广研讨会
- (二十一) 图书馆视障文化服务工作研讨会
- (二十二) 2025 年阅读推广理论研讨会
- (二十三) 2025 年图书馆与民族地区阅读推广学术研讨会
- (二十四) 2025 年阅读文化传承学术研讨会
- (二十五) 阅读空间再造与新馆建设经验交流研讨会
- (二十六) 2025 艺术与阅读研讨会

### 三、展览

- (二十七) 2025 年“金蛇献瑞 书香迎春” 春节主题活动
- (二十八) 第二十届文津图书宣传推广活动
- (二十九) 再发现图书馆——“一本书的诞生” 系列巡展
- (三十) 2025 年“艺术与阅读” 美育展览活动
- (三十一) 2025 年“图书馆杯” 主题图像创意设计作品展览活动

### 四、培训

- (三十二) “阅读推广人” 培育行动（提高级）
- (三十三) 第六期全民信息素养教育公益大讲堂活动
- (三十四) 2025 年图书馆员 AI 素养与技能提升行动
- (三十五) 全国图书馆未成年人服务提升计划
- (三十六) 2025 年“革命文献与民国时期文献保护计划” 专题培训班

- (三十七) 2025 年图书馆员在职专业培训
- (三十八) “中国图书馆领导力” 研修班
- (三十九) 全国县级图书馆特色发展与馆长赋能研修班
- (四十) 图书馆青年人才培优计划
- (四十一) 2025 年信息组织与资源建设研修班
- (四十二) 智慧图书馆专业人才研修班

## 五、征集、展示活动

- (四十三) 2025 年中国图书馆学会学术论文和业务案例征集
- (四十四) 2025 年馆员书评征集展示活动 (第十三季)
- (四十五) 2025 年大学生读书演讲风采展示活动

以上工作具体方案或通知以学会网站 ([www.lsc.org.cn](http://www.lsc.org.cn)) 及微信公众号 (中国图书馆学会 LSC) 发布为准。